

heimtextil

12. – 15. 1. 2011

guided by
creativity

heimtextil.messefrankfurt.com



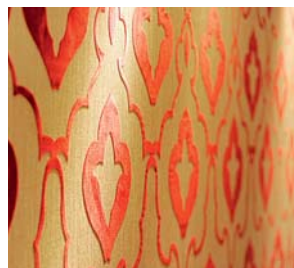
messe frankfurt



Teba GmbH & Co. KG, Deutschland, Frank Tovornik, Geschäftsführer – Halle 4.2, Stand E 18: „Die Heimtextil hat auch in diesem Jahr überzeugt und eine positive Stimmung für das Jahr 2010 verbreitet. Wir können von einem guten Start ins neue Branchenjahr sprechen.“

Omexco n.v., Belgien, Diane Daniels, Sales & Marketing – Halle 5.1, Stand A 89: „Wir akquirieren sehr wichtige Kontakte, zeigen unsere Neuheiten, und für uns ist es sehr wichtig, dass die Heimtextil eine Ordermesse ist.“





Weitblick, Kreativität und kräftige Impulse für Ihr Unternehmen: Auf der Heimtextil 2011.

Der weltweite Markt für textiles Interior Design bietet viele lukrative Chancen. Zugleich stellt die Dynamik der Branche Hersteller und Anbieter vor immer neue Herausforderungen. Zum Beispiel: Was sind die tonangebenden Trends der nahen Zukunft? Wie positioniert sich der Handel? In welchen Regionen steigt die Kaufkraft? Und wie können Sie davon profitieren?

Das bedeutet für Sie: Zuverlässige Orientierung und uneingeschränkter Zugang zu allen Märkten sind wichtiger denn je.

Genau dafür steht die Heimtextil – und macht sie zum international führenden und richtunggebenden Branchentreff. Die größte Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien eröffnet Ihnen gleich zu Beginn des Jahres exzellente und verlässliche Aussichten – für Ihr operatives Geschäft und für Ihre strategische Kollektionsplanung.

Konkretes Interesse und gezielte Aufmerksamkeit aus aller Welt.

Vier Messetage im Januar – das heißt: rund 72.000 Besucher aus über 120 Ländern auf der Suche nach innovativen textilen Lösungen, neuen unternehmerischen Ansätzen und Design-Impulsen. Die bemerkenswert hohe Frequenz und Entscheidungsqualität führt zu wertvollen Kontakten und Geschäftsanbahnungen auf höchstem Niveau.

Unsere kontinuierlich hohe Aussteller- und Besucherzufriedenheit dient dazu als Beweis: Auf der Heimtextil treffen Sie Ihre Kunden – und Ihre Kunden treffen hier weitreichende Entscheidungen.

Ausführliche Informationen unter:
heimtextil.messefrankfurt.com



Nya Nordiska, Deutschland, Diete Hansl-Röntgen, Geschäftsführerin – Halle 3.1, Stand C 81: „Wir hatten sehr viel zu tun. Das Insider-Programm ist sehr gut angekommen. Es war genau die richtige Aktion zum richtigen Moment.“

Kas, Australien, Karen David, Director – Halle 11.1, Stand B 17: „Alle unsere Kunden und auch einige sehr gute neue Kunden haben uns hier in der neuen Halle 11 gefunden. Die Stimmung im Markt wirkt viel positiver als 2009.“

Erstklassige Kontakte in einem hochkarätigen Umfeld.

Als Weltleitmesse ist die Heimtextil anspruchsvollen Qualitäten verpflichtet. Dazu zählt eine durchdachte und konsequente Angebotszuordnung. Dafür sorgen wir, unter anderem, mit sinnvoll und nachvollziehbar eingeteilten Produktgruppen. Für Sie bedeutet das: Sie sind sicher exakt dort, wo Ihre Kunden und potenziellen Neukunden sind.

Für Anbieter hochwertiger Produkte mit luxuriösen Ausstattungen bietet das eigene Premium-Areal „More“ die eindrucksvolle Kulisse für glänzende Geschäfte. „Asian Vision“ fokussiert auf hochwertigste Qualitäten aus Asien.

Auch alle anderen Sortimente asiatischer Hersteller und Anbieter sind ebenso klar und deutlich ausgewiesen – und treffen so auf das gezielte Interesse der Fachbesucher aus aller Welt.

Deutliche und lohnenswerte Signale für das Objektgeschäft.


Der internationale Markt textiler Objekteinrichtungen hat auf der Heimtextil sein Zuhause. Designer, Produktentwickler und Architekten suchen hier nach innovativen und kreativen Lösungen für ihre Projekte in aller Welt.

Mit Contract Creations hat die Heimtextil eine eigene eindrucksvolle Marke für dieses Erfolgssegment geschaffen. Sie sind Anbieter im Objektgeschäft? Dann sorgen wir mit eigens auf Sie abgestimmten Marketingmaßnahmen für eine prominente Sichtbarkeit Ihres Engagements.

Ausführliche Informationen unter:
heimtextil.messefrankfurt.com


contractcreations





Viet Hands Co. Ltd, Hanoi, Vietnam,
Mrs. Phan Hoàng Phuong Thuy, Director General – Halle 10.2,
Stand A 72: „Wir stellen in Asian Vision aus und sind sehr
zufrieden. Hier treffen wir auf ein sehr internationales Publikum,
noch internationaler als im vergangenen Jahr.“

Estella Ateliers – Die Besondere, Deutschland, Susanne Popp,
Assistentin der Geschäftsleitung – Halle 8.0, Stand G 85: „Die
Heimtextil ist für uns die wichtigste Fachmesse. Wir treffen hier
alle unsere wichtigen Kunden, die auch jedes Jahr zur Heimtextil
kommen.“

Nachhaltig handeln heißt Umsatzchancen steigern.

Die Heimtextil ist weit mehr als die wohl effizienteste Businessplattform – sie bringt darüber hinaus wertvolle Gespräche über die Zukunft der Branche in Gang.

In hochkarätig besetzten Diskussionsforen und Vortragsreihen tauschen sich Experten, Aussteller und Fachbesucher aus. Dabei immer wieder im Mittelpunkt: die Zusammenführung ökonomischer und ökologischer Interessen zum Vorteil der Konsumenten und der Hersteller.

Frühzeitig planen für erfolgreiche Kollektionen.

Die Trendshow der Heimtextil steht im Fokus international führender Branchenprofis aus Medien und Handel. Und alle sind sich einig: Die jährliche Inszenierung und Interpretation der kommenden Trends ist der fundierteste, verlässlichste und zugleich emotionalste Blick in die nächste Saison.

Dafür tragen internationale Trendspezialisten ihre Expertisen zusammen. Ob Stoffe, Dessins, Farben, Ausstattungen – Ihre Kollektionsplanung beginnt hier. Als Aussteller erhalten Sie das umfangreiche Trendbuch bereits exklusiv vorab zur Kollektionsentwicklung.

Oder nutzen Sie die Gelegenheit, eigene Stoffmuster einzusenden. So verweisen Sie auf der Trendshow prominent auf Ihre Kollektion.

Maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen um hochqualifizierte Fachbesucher.

Mit medienübergreifendem und internationalem Marketing sorgen wir für das hohe Niveau in Quantität und Qualität der Fachbesucher. Zielgerichtet sprechen wir die Entscheider in allen Produktbereichen an. Flankierende Presse- und PR-Arbeit unterstützt dabei das erstrangige Ziel: maximaler Traffic an Ihrem Messestand.

Als Aussteller erhalten Sie von uns zusätzlich zahlreiche kostenfreie Werbematerialien, um in eigener Sache für Ihren Messeauftritt zu werben.

Profitieren Sie von einem leistungsstarken Partner im Messengeschäft. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung zur Heimtextil 2011 in Frankfurt am Main.

Ausführliche Informationen unter:
heimtextil.messefrankfurt.com



Heimtextil
Messe Frankfurt

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-0
Telefax +49 69 75 75-66 09
heimtextil@messefrankfurt.com
heimtextil.messefrankfurt.com